Sociedad de profesionales Access Auditores Limitada

Access

En permanente compromiso con el desarrollo

INFORME DE AUDITORÍA

Campaña
“JUNTOS CHILE SE LEVANTA”

CONVENIO entre:
CORPORACIÓN DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
FUNDACIÓN DE BENEFICENCIA HOGAR DE CRISTO
y FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE

Período:
16 de Febrero al 31 de Diciembre de 2024

Santiago, 11 de Julio, 2025

P r e s e n t a c i ó n

Este documento contiene los resultados de la Auditoría de Aseguramiento practicada a la **Campaña** *"Juntos Chile se levanta",* desarrollada por tres entidades en alianza: Corporación de Organizaciones Solidarias, Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo y Fundación un Techo para Chile.

La auditoría estuvo referida sólo a la Rendición de Cuentas del Proyecto presentada por las entidades por el periodo comprendido entre el **16 de Febrero y el 31 de Diciembre de 2024.**

La auditoría fue desarrollada de acuerdo con el contrato suscrito entre la Corporación de Organizaciones Solidarias desde su programa Movidos por Chile y ACCESS LTDA.

La auditoría cubrió la rendición de cuentas de los fondos recibidos de la Campaña por cada entidad de la Alianza y no se extendió a ninguna otra información de dichas entidades.

Tabla de Contenido

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES 04

INFORME FINANCIERO 06

NOTAS AL INFORME DE AUDITORÍA 07

NOTA N°1: CAMPAÑA Y ALIANZA 07
1.1 Antecedentes Generales 07
1.2 Campaña 07
1.3 Alianza 07

NOTA N°2: RECEPCION Y CONTROL DE LOS FONDOS Y APORTES EN ESPECIES 09
2.1 Cuentas Bancarias 09
2.2 Certificación de los Aportes en especies 10

NOTA N°3: RENDICION DE CUENTAS POR ENTIDAD 10
3.1 Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo 10
3.2 Fundación unTecho para Chile 11
3.3 Corporación de Organizaciones Solidarias 12
3.4 Saldo de la Campaña 14

NOTA N°4 RESULTADOS DE AUDITORIA 14
4.1 Cumplimiento de los objetivos de la Campaña 14
4.2 Conformidad con los acuerdos establecidos 14
4.3 Gestión de riesgos y controles internos 15
4.4 Transparencia y Rendición de cuentas 15
4.5 Cobertura de las necesidades en la emergencia 15

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
AUDITORIA DE ASEGURAMIENTO

Campaña de Emergencia : **"Juntos Chile Se levanta"**

Entidades Ejecutoras : **Corporación de Organizaciones Solidarias, Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo y Fundación un Techo para Chile**.

Período auditado : **16 de Febrero al 31 de Diciembre, 2024.**

A LAS AUTORIDADES DE LAS ENTIDADES EJECUTORAS

Hemos llevado a cabo una auditoria de aseguramiento sobre la ejecución financiera de la **"Campaña Juntos Chile se Levanta",** desarrollada en alianza por tres entidades de la sociedad civil: **Corporación de Organizaciones Solidarias, Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo y Fundación un Techo para Chile**, para el período comprendido entre el **16 de Febrero el 31 de Diciembre 2024,** con el propósito de evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la campaña, el uso adecuado de los fondos recaudados y asignados a las entidades para atender la emergencia de los incendios en la V Región.

RESPONSABILIDADES DE LAS ENTIDADES EJECUTORAS

La Administración de cada entidad es responsable de la aplicación de los fondos recibidos de acuerdo con el Convenio de Transparencia suscrito por las entidades, de la preparación del Informe Financiero de los fondos recibidos, y del control interno que la Administración de cada entidad considere necesario para permitir que la rendición de cuentas de los fondos esté libre de declaraciones materiales falsas, ya sea debido a fraude o error.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR PARA EL INFORME FINANCIERO DE LA CAMPAÑA

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre el grado de razonabilidad sobre si el Informe Financiero de la campaña en su totalidad está libre de declaraciones materiales falsas, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Llevamos a cabo nuestra auditoria de acuerdo con las Normas Internacionales de encargos de Aseguramiento (ISAE 3000) emitidas por la IFAC y las Normas de auditoria generalmente aceptadas en Chile, estas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener un grado razonable de seguridad que los fondos fueron usados según el acuerdo entre las tres entidades, respetando normativa legal.

Nuestro trabajo incluyó:

- Verificación del cumplimiento del Convenio de Transparencia suscrito por las entidades.
- Revisión de la información financiera de cada entidad, en el marco de sus sistemas contables.
- Entrevistas a personas claves en la entrega de los aportes comprometidos.

OPINION

En nuestra opinión, el Informe Financiero de la **"Campaña Juntos Chile se Levanta"** para el período entre **16 de Febrero al 31 de Diciembre de 2024**, refleja de manera razonable en todos los aspectos significativos la forma como se aplicaron los fondos en cada una de las tres entidades de la Alianza, de acuerdo con el convenio de transparencia suscrito donde se fijaron los aportes y las condiciones de uso de los fondos.

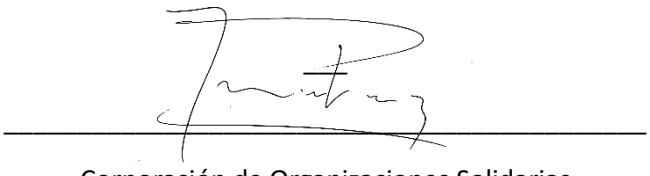
MARIA ANGELICA PONCE ORTIZ

Firmado digitalmente por MARIA ANGELICA PONCE ORTIZ
Fecha: 2025.07.11 14:35:10 -04'00'

Socia Directora
ACCESS LTDA

INFORME FINANCIERO
CAMPAÑA "JUNTOS CHILE SE LEVANTA"
Periodo: 16 de Febrero al 31 de Diciembre, 2024

I.	**Ingresos**	**$**
	Ingresos de la Campaña (en efectivo)	5.246.983.381
	Ingresos en Especies	994.817.416
	Total Ingresos	**6.241.800.797**
II.	**Gastos**	**$**
2.1	**Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo**	
	Costos Directos (Kits Habitabilidad)	890.378.332
	Costos de Despacho	46.607.740
	Gastos de Administración	262.185.327
	Equipamiento Sedes	24.035.651
	Otros Gastos	10.421.629
	Apoyo Programas HC zona afectada	77.297.954
	Sub-Total	**1.310.926.633**
2.2	**Fundación un Techo para Chile**	**$**
	Viviendas	2.444.000.000
	Kit Eléctricos	177.853.267
	Sub-Total	**2.621.853.267**
2.3	**Corporación de Organizaciones Solidarias**	**$**
	Donaciones en especies	994.817.416
	Kits de emergencia	1.219.167.884
	Remuneraciones de Operación	55.480.182
	Remuneraciones de Administración	21.712.976
	Gastos Operacionales	11.805.865
	Gastos Administrativos	2.759.726
	Sub-total	**2.305.744.049**
	Total Gastos	**6.238.523.949**
	Saldo	**3.276.848**



Corporación de Organizaciones Solidarias

NOTAS AL INFORME DE AUDITORIA

NOTA N°1: CAMPAÑA Y ALIANZA

1.1 Antecedentes Generales

Con fecha 2 de Febrero del 2024 se declaran incendios forestales descontrolados de rápida propagación en la región de Valparaíso (alerta roja) que afectaron a más de 14.832 hectáreas, afectando además a lugares habitados de las comunas de Viña del Mar, Villa Alemana y Quilpué.

Dentro de la misión de la Corporación de Organizaciones Solidarias está articular a las organizaciones de la sociedad civil con el fin de ser un ente gestor y coordinador, para así contribuir de manera efectiva y eficaz en asuntos que competen a las corporaciones y fundaciones con la ciudadanía. Ante este precepto y hechos relativos a los incendios, la Corporación de Organizaciones Solidarias, mediante su programa *Movidos por Chil*e articula una gran red de organizaciones, promoviendo el actuar coordinado en preparación y respuesta oportuna y pertinente en emergencias y desastres, impulsando la participación y responsabilidad de todos y todas frente a esta realidad país.

1.2 Campaña

Con fecha 5 de Febrero del 2024, el Ministerio de las Culturas y Las Artes, junto con los canales de televisión chilenos a través de Anatel, convocan a la Corporación de Organizaciones Solidarias y su Programa Movidos por Chile, para liderar la campaña “Juntos Chile se levanta”, con el objetivo de poder llegar con ayuda a quienes se han visto afectados.

1.3 Alianza

Para efectos de esta campaña, desde la Corporación de Organizaciones Solidarias y su Programa Movidos por Chile, se convoca a Fundación un Techo para Chile y Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo para ser partícipes de esta iniciativa y así poder llegar de manera conjunta y articulada a los territorios.

Con fecha 15 de Febrero del 2024, las tres entidades suscriben un convenio de transparencia, cuyo objetivo es:

“La Corporación de Organizaciones Solidarias mediante su Programa “Movidos por Chile”, en alianza con Techo Chile y Hogar de Cristo, según los antecedentes mencionados, despliega la campaña “Juntos Chile se levanta” con el fin de reunir a base de donaciones de empresas y personas naturales dinero en efectivo para así proporcionar ayuda humanitaria y de reconstrucción y habilitación de viviendas como se señalará.

El presente convenio, tiene por finalidad establecer las responsabilidades, obligaciones y transparencia respecto de todo el proceso, procedimiento y ejecución de la campaña hasta el plazo establecido para su finalización dando por término de ésta, con la entrega a cada uno de los beneficiarios establecidos".

Verificación de Auditoría:

Se obtuvo el convenio de transparencia firmado por:

- ⇨ Sr. Hans Rosenkranz Silva, firma por Corporación de Organizaciones Solidarias.
- ⇨ Sr. Patricio Neira, firma por Fundación un Techo para Chile.
- ⇨ Sra. Zunilda Vergara, firma por Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo.

En este documento se expresan los compromisos asumidos por cada entidad de la Alianza, que se resumen en lo siguiente:

- ➲ Corporación de Organizaciones Solidarias: se compromete a entregar 50.000 Kits de Alimentación, 5.000 Kits de Higiene Mujer, 5.000 Kits de Higiene Hombre y 5.000 Kits de Higiene Infantil.
- ➲ Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo: se compromete a entregar 2.100 Kits de Habitabilidad.
- ➲ Fundación un Techo para Chile: se compromete a entregar 2.100 Viviendas de emergencia.

Cabe señalar que este documento fue firmado con fecha anterior al evento de la Campaña donde se esperaba una recaudación mayor de la realmente recibida que fue de **$ 5.246.983.381** y entregada a las entidades según detalle:

25% Corporación de Organizaciones Solidarias.
50% Fundación un Techo para Chile.
25% Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo.

Las cantidades iniciales que fueron acordadas en el convenio se ajustaron a los fondos disponibles.

- ➲ Corporación de Organizaciones Solidarias: entrega 23.055 Kits de Alimentación, 2.608 Kits de Higiene Mujer, 2.613 Kits de Higiene Hombre y 2.688 Kits de Higiene Infantil.
- ➲ Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo: entrega 1.155 Kits de Habitabilidad.
- ➲ Fundación un Techo para Chile: entrega 1.000 Viviendas de emergencia.

Verificamos el traspaso de fondos desde la Corporación de Organizaciones Solidarias a las entidades de la alianza y a la cuenta bancaria propia destinada a este fin.

Esta campaña cierra con los siguientes ingresos y gastos totales en dinero:

RESUMEN CAMPAÑA	$
Ingresos en Efectivo	5.246.983.381
Costos Directos	-4.731.399.483
Gastos Operacionales	-225.649.021
Gastos Administrativos	-286.658.029
S A L D O	**3.276.848**

NOTA N°2: RECEPCION Y CONTROL DE LOS FONDOS Y APORTES EN ESPECIES

2.1 Cuentas Bancarias

Para la recaudación de los fondos el Banco Estado habilitó una cuenta corriente bancaria a nombre de la Corporación de Organizaciones Solidarias para recibir los fondos, Cuenta Corriente N°1001-4 los apoderados de esta cuenta en forma conjunta son:

Sr. Hans Georg Rosenkranz Silva.
Sr. Rodrigo Hernán Jordán Fuchs.

Las entidades de la alianza dispusieron de cuentas institucionales para recibir los fondos de acuerdo con los porcentajes acordados:

- Corporación de Organizaciones Solidarias: Cta. Cte. Banco Estado N° 00100477459
- Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo: Cta. Cte. Banco Estado N° 1000-6
- Fundación un Techo para Chile: Cta. Cte. Banco Santander N° 062020

Verificación de auditoria:

- Validamos los ingresos de fondos en la cuenta bancaria de la Campaña a través de la Cartola emitida por el Banco Estado y el certificado de saldo al 31/12/2024.

- Verificamos los traspasos de fondos a cada entidad a través de las órdenes de traspaso emitidas por la Corporación de Organizaciones Solidarias para Fundación un Techo para Chile y Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo.

- Verificamos el traspaso de fondos de la cuenta de la Campaña a la cuenta corriente de la Corporación de Organizaciones Solidarias destinada para este fin.

2.2 Certificación de los Aportes en especies

La Campaña consideró la posibilidad de recibir donaciones en especie, para lo cual la Corporación de Organizaciones Solidarias, bajo su RUT emitió los certificados correspondientes de acuerdo con el Decreto Ley N° 1939 de 1977, art. 4° de la Ley 19.986.y Art. 7 de la Ley N°16.282.

El Monto total recibido en especies y certificado a las empresas donantes fue de **$ 994.817.416** estas especies fueron entregadas a través de la Red de Movidos por Chile, de acuerdo con protocolos de distribución establecidos para estos fines.

Verificación de auditoria:

- ➔ Verificamos los certificados emitidos a las empresas con una cobertura de 100%, constatando que cumplieron con las normas tributarias establecidas.

- ➔ Recogimos testimonios en los sectores beneficiarios, en relación con los aportes recibidos, en la distribución fue relevante las organizaciones territoriales.

NOTA N°3: RENDICION DE CUENTAS POR ENTIDAD

3.1 Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo

La Rendición de cuentas presentada por la Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo, esta referida a la entrega de 1.155 kits de habitabilidad y corresponde a los siguientes costos:

DETALLE	$
Costos Directos (Kits Habitabilidad)	890.378.332
Costos de Despacho	46.607.740
Gastos de Administración	262.185.327
Equipamiento Sedes	24.035.651
Otros Gastos	10.421.629
Apoyo Programas HC zona afectada	77.297.954
TOTAL	**1.310.926.633**

Verificación de Auditoria:

- ➔ Tuvimos acceso a los registros en el sistema contable, donde el proyecto fue registrado bajo el nombre de Orden CO.

- ➔ Tomamos conocimiento de los procesos de compras, acuerdos con el proveedor principal que fue la empresa SODIMAC por la disponibilidad de Kits y porque cumplía con las especificaciones establecidas en el Convenio de transparencia suscrito por las tres entidades de la Alianza. En la compra se aplicaron los procedimientos internos de cotizaciones y aprobación de los proveedores.

- ➔ Verificamos las órdenes de compras y facturas de compras y el registro en el sistema contable.

- ➔ Tomamos conocimiento de los costos de despacho, los cuales por las características de los lugares afectados presentó complejidades especiales. (Ejemplo: no poder subir con camiones grandes)

- ➔ Obtuvimos una planilla de distribución de costos de administración que corresponde a cargos proporcionales por horas de los equipos destinadas a cubrir la emergencia.

- ➔ Constatamos en el registro contable que la Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo, realizó su propia campaña atendiendo necesidades urgentes de la emergencia.

- ➔ Nos entrevistamos en Viña del Mar con la Sra. María Tapia, presidenta del Comité Villa la Pradera, del Campamento Manuel Bustos, tomando testimonios directos de la forma como fueron distribuidos los Kits de habitabilidad y otros aportes efectuados en los territorios afectados.

3.2 Fundación un Techo para Chile

La rendición de cuentas presentada por Fundación un Techo para Chile está referida a la entrega de 1.000 viviendas de emergencia y kits eléctricos y corresponde a los siguientes costos:

DETALLE	$
Viviendas	2.444.000.000
Kit Eléctricos	177.853.267
TOTAL	**2.621.853.267**

Verificación de auditoria:

- ➔ Tuvimos acceso a los registros en el sistema contable, donde el proyecto fue registrado bajo el nombre de Emergencia V Región.

- ➔ Tomamos conocimiento del convenio firmado entre Fundación un Techo para Chile y la Fundación Vivienda, que entregó las 1.000 viviendas de acuerdo con las características establecidas en el convenio de transparencia suscrito por las tres entidades de la Alianza.

- ➔ Verificamos las facturas por las compras de Kits eléctricos, constatando que las compras rendidas corresponden a una parte del total de Kits comprados.

- ➔ Tomamos conocimiento de las fichas técnicas, fichas de recepción y fotos de recepción.

- ➔ Nos entrevistamos en Viña del Mar con Lilibeth Sasso, presidenta del Comité de Vivienda Alto Sinaí, recogiendo el testimonio directo de la forma rápida y oportuna como se realizó la construcción de las viviendas.

- ➔ Visitamos la sede construida en el sector dentro de los primeros 15 días, que sirvió de lugar de acopio para la ayuda.

- ➔ Constatamos en el registro contable que Fundación un Techo para Chile, realizó su campaña propia y aumentó la cobertura de beneficiarios.

3.3 Corporación de Organizaciones Solidarias

La rendición de cuentas presentada por la Corporación de Organizaciones Solidarias está referida a la entrega de 23.055 Kits de Alimentación, 2.608 Kits de Higiene Mujer, 2.613 Kits de Higiene Hombre y 2.688 Kits de Higiene Infantil y corresponde a los siguientes costos:

DETALLE	$
Donaciones en especies	994.817.416
Kits de emergencia	1.219.167.884
Remuneraciones de Operación	55.480.182
Remuneraciones de Administración	21.712.976
Gastos Operacionales	11.805.865
Gastos Administrativos	2.759.726
TOTAL	**2.305.744.049**

Verificación de Auditoria:

- ➔ Tuvimos accesos a los registros en el sistema contable, donde la campaña fue registrada bajo el nombre de CMXC (Causas Movidos por Chile)

- ➔ Verificamos los certificados de donación en especies entregados a las empresas donantes. Estas especies fueron distribuidas de manera ordenada y oportuna a través de la Red de Organizaciones de Movidos por Chile.

- ➔ Tomamos conocimiento de las órdenes de compra al proveedor Sr. Roberto Valenzuela quién garantizó la entrega de los Kits de acuerdo con las características establecidas en el convenio de Transparencia suscrito por las tres entidades. Tuvimos acceso a la evaluación de los proveedores constatando que se cumplieron con los procedimientos de cotizaciones y elección de acuerdo con los parámetros internos establecidos para atender la emergencia.

- ➔ Verificamos las facturas de compras de los kits de alimentación e higiene.

- ➔ Tomamos conocimiento de las fichas de entrega de los kits, ordenadas por sectores con la firma de los beneficiarios.

- ➔ Verificamos los costos de administración que corresponden a aportes por personal distribuido de acuerdo con la cantidad estimada de horas aplicadas a la campaña.

- ➔ Los gastos operacionales corresponden a pasajes, alimentación y otros costos del equipo en terreno.

- ➔ Constatamos en el registro contable que la Corporación de Organizaciones Solidarias, realizó otros gastos necesarios de la campaña que fueron financiados por otros donantes y por una campaña interna del Programa Movidos por Chile.

- ➔ Nos entrevistamos en Viña del Mar con el equipo de la Cruz Roja que estuvo a cargo de la entrega de kits de alimentación en algunos sectores, recogimos el testimonio directo de cómo se organizaron para una entrega ordenada y justa para los beneficiarios.

3.4 Saldo de la Campaña

Al 31 de Diciembre, 2024 la cuenta de la Campaña registra un saldo de **$ 3.276.848** que corresponde a donaciones que ingresaron después de la distribución de los fondos. Este saldo está certificado por el Banco Estado y disponible en la cuenta N°1001-4.

Al cierre de la auditoria 10 de Julio de 2025, la Corporación de Organizaciones Solidarias traspasó a la cuenta N°1001-4 de la Campaña la suma de **$ 3.019.095**, que corresponde al saldo no gastado por el programa Movidos por Chile como gasto administrativo, más el saldo de un auspicio directo recibido para la Campaña, en la auditoria verificamos este ingreso y los gastos rendidos debidamente justificados.

Estos recursos quedan en un fondo de emergencia, destinados para atender futuros desastres en nuestro país.

NOTA N°4: RESULTADOS DE AUDITORIA

En el marco de la auditoría realizada a la campaña de emergencia "Juntos Chile se levanta" desarrollada en alianza por tres entidades reconocidas y validadas, como son Corporación de Organizaciones Solidarias, Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo y Fundación un Techo para Chile, en respuesta a la emergencia generada por los incendios en la V Región, se presentan las siguientes conclusiones:

4.1 Cumplimiento de los objetivos de la Campaña

La Campaña, de acuerdo con los resultados expuestos en sus cuentas públicas, así como el resultado de los procedimientos de auditoria aplicados, logró cumplir con los objetivos establecidos en su formulación, atendiendo de forma oportuna y efectiva a la población afectada. Las intervenciones realizadas fueron pertinentes con relación a las necesidades identificadas desde el primer momento de la emergencia.

4.2 Conformidad con los acuerdos establecidos

La ejecución de las actividades propuestas para dar atención inmediata a la emergencia se realizó en conformidad con los acuerdos suscritos por las entidades en el Convenio de Transparencia, tanto en lo relativo a la distribución de los fondos, como en la distribución especifica de ayuda: Alimentación, Higiene, Vivienda y Habitabilidad. No se detectaron desviaciones en los acuerdos.

4.3 Gestión de riesgos y controles internos

La gestión de riesgos de los compromisos asumidos por las entidades fue adecuada, considerando las condiciones excepcionales bajo las cuales se desarrollaron. Las tres entidades de la alianza cuentan con experiencia y sistemas administrativos sólidos y consolidados, garantizando controles internos eficaces para mitigar los riesgos asociados a la rapidez de la ejecución y al uso de fondos en situaciones de emergencia. Así como una red de entidades de la sociedad civil con conocimiento y presencia en los territorios afectados.

4.4 Transparencia y Rendición de cuentas

En cada entidad el desarrollo de la campaña se mantuvo con un alto nivel de transparencia en el manejo de los recursos. Se encontró evidencia documental suficiente que respalda los gastos y decisiones tomadas, permitiendo una trazabilidad razonable. Los sistemas de registro de los ingresos y gastos fueron adecuados y suficientes para garantizar un alto nivel de transparencia. No se detectaron indicios de fraude o uso indebido de fondos.

4.5 Cobertura de las necesidades en la emergencia

Las entidades de la Alianza se hicieron presentes desde el primer momento de la emergencia, esto lo testimonió una dirigenta social en lo siguiente “todo lo que necesitamos llegó desde el primer día”. Las tres entidades de la Alianza hicieron campañas internas para aumentar la cobertura de aportes cubriendo los amplios sectores afectados.

Compromiso de las entidades

Al tomar conocimiento de la campaña, de los equipos a cargo y de los sistemas de organización y control de las entidades de la alianza, pudimos concluir que el compromiso asumido ante la emergencia fue mucho más allá de lo que se puede constatar en una auditoria de aseguramiento, se pusieron a disposición los equipos más allá del registro de horas, se puso a disposición la infraestructura y se levantaron campañas propias en cada entidad, asegurando el cumplimiento de los objetivos de la campaña y ampliando la cobertura de atención en la emergencia.

Los auditores que suscriben agradecen la posibilidad de tomar conocimiento de esta campaña y comprobar sus resultados, agradecen a los equipos administrativos y de terreno por su disposición en la realización de este trabajo.

SANTIAGO, 11 de Julio, 2025

MARIA ANGELICA PONCE ORTIZ

Firmado digitalmente por MARIA ANGELICA PONCE ORTIZ
Fecha: 2025.07.11 14:35:44 -04'00'